

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**  
**CONSULTORÍA PARA ESTRUCTURAR LA CAMPAÑA INFORMATIVA EN**  
**REDES SOCIALES PARA DAR A CONOCER LOS PROGRAMAS DE**  
**EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR Y PROMOVER LA INSCRIPCIÓN DE**  
**JÓVENES Y ADULTOS AL SUBSISTEMA**

**PROYECTO**

*“Tejiendo nuevas estrategias enfocadas en: Migración, Educación y Desarrollo en el contexto transfronterizo Guatemala-México, por los derechos de todas y todos”*

---

**1. Introducción**

La Asociación Civil Proyecto de Desarrollo Santiago -PRODESSA-, fue fundada en 1989, por iniciativa de los Hermanos De La Salle; y legalmente constituida en 1998 como Asociación Civil, siendo una obra de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, fundados por San Juan Bautista de La Salle. A lo largo de su historia ha impulsado procesos en dos grandes áreas: desarrollo rural y educación alternativa, con población indígena rural de Guatemala.

Desde su creación, PRODESSA ha acompañado a comunidades rurales e indígenas en la implementación de proyectos educativos, de desarrollo comunitario y de incidencia política, especialmente en áreas donde el acceso a servicios básicos y oportunidades educativas es limitado. La organización ha establecido alianzas estratégicas con comunidades, autoridades locales, instituciones educativas y organismos nacionales e internacionales, con el objetivo de contribuir a una sociedad justa, equitativa y respetuosa de la diversidad cultural.

En sus más de tres décadas de trayectoria, PRODESSA ha sido reconocida por su enfoque participativo y por su compromiso con los valores del Buen Vivir, la equidad de género, el respeto por los derechos humanos y la sostenibilidad ambiental. Su experiencia acumulada en procesos formativos con pertinencia cultural ha fortalecido las capacidades organizativas de numerosas comunidades, incidiendo en la mejora de la calidad educativa y la defensa de los derechos colectivos.

## 2. Antecedentes

Desde el año 2022 Prodesa, en colaboración con VHS, se ha dedicado a la defensa del derecho a la educación, así como al fortalecimiento de las capacidades y la profesionalización de los educadores y educadoras de jóvenes y adultos.

El compromiso de Prodesa y VHS se refleja en la implementación de programas y estrategias que promueven la formación continua, la actualización metodológica y el desarrollo de las habilidades que permiten a los docentes una educación de calidad adaptada, a las necesidades y contextos de la población joven y adulta. A través de estas iniciativas, se busca dignificar la labor educativa y contribuir al desarrollo integral de las comunidades, reconocer la educación como un derecho fundamental y un motor de transformación social.

En este contexto, identifica la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación digital para acercar la oferta educativa extraescolar a jóvenes y personas adultas, utilizando lenguajes, formatos y plataformas acordes a sus realidades y hábitos de consumo de información.

Se considera fundamental que los productos de comunicación desarrollados en el marco de esta consultoría incorporen de manera transversal un **enfoque de género**, un **enfoque intercultural** y el principio de **no discriminación**, a fin de garantizar mensajes inclusivos, pertinentes y respetuosos de la diversidad de contextos, identidades y realidades de la población joven y adulta destinataria de los programas de educación extraescolar.

## 3. Objetivos de la consultoría

### Objetivo general

Estructurar una campaña informativa en redes sociales orientada a dar a conocer los programas de educación extraescolar y promover la inscripción de jóvenes y personas adultas al subsistema de educación extraescolar.

### Objetivos específicos

- Definir el público objetivo de la campaña, tomando en cuenta la edad, el lugar donde viven y su situación educativa.

- Proponer un plan de publicaciones para redes sociales que facilite el acceso a la información sobre requisitos, procesos y beneficios de la educación extraescolar.
- Difundir de manera clara y accesible la oferta de programas de educación extraescolar dirigidos a jóvenes y personas adultas.
- Diseñar una campaña informativa digital dirigida a jóvenes y personas adultas.
- Incrementar el conocimiento de los programas de educación extraescolar.
- Promover la inscripción efectiva en los programas.

#### **4. Alcance de la consultoría**

La consultoría comprenderá el diseño y estructuración de la campaña informativa en redes sociales. **No contempla la ejecución de pauta publicitaria, administración permanente de redes sociales ni la producción audiovisual a gran escala.**

#### **5. Actividades a desarrollar**

- Revisión de documentos institucionales y recopilación de información, tomando en cuenta materiales existentes que puedan ser utilizados dentro de la campaña.
- Análisis de redes sociales y canales de comunicación existentes.
- Elaboración de diagnóstico comunicacional.
- Diseño de la estrategia de campaña informativa.
- Definición de mensajes clave y propuesta de contenidos.
- Elaboración de plan de publicaciones.
- Presentación de productos para revisión y validación institucional.

#### **6. Productos esperados**

- Plan de campaña digital.
- Informe de diagnóstico comunicacional.
- Documento de estrategia de campaña informativa en redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp).

- Diseño y entrega de 8 piezas gráficas para redes sociales (artes digitales en formatos editables y JPG/PNG).
- Propuesta de mensajes clave y lineamientos gráficos.
- Plan de publicaciones para redes sociales.
- Resultados y recomendaciones.

## **7. Condiciones técnicas y administrativas**

Las actividades se desarrollarán bajo los lineamientos y acuerdos generados entre Prodesa y la entidad consultora, la revisión y aprobación de los productos requeridos serán en forma conjunta, buscando respetar la entrega de la información de acuerdo con el cronograma de trabajo acordado.

## **8. Cronograma**

El cronograma de la consultoría se elaborará de común acuerdo con el equipo o persona consultora que resulte seleccionada.

Definir la duración de la consultoría y relacionar productos con tiempos de entrega

## **9. Perfil Profesional**

La consultoría podrá ser realizada por una persona individual o equipo consultor que cumpla con los siguientes requisitos:

- Profesionales con estudios universitarios en Comunicación Social, Publicidad, Mercadeo, Educación o carreras afines.
- Experiencia comprobable en el diseño y ejecución de campañas de comunicación, preferiblemente en el ámbito social o educativo.
- Conocimiento del contexto educativo guatemalteco y experiencia de trabajo con organizaciones no gubernamentales o proyectos sociales.
- Excelente redacción y ortografía.
- Capacidad de análisis y elaboración de informes técnicos y productos estratégicos.
- Presentar portafolio o muestras de trabajos previos.
- Deseable: experiencia en proyectos educativos, trabajo con jóvenes, adolescentes y personas adultas, y/o en temas de derechos humanos.

## 10. Documentación requerida

- Carta de interés.
- Presentar propuesta técnica y económica.
- Hoja de vida actualizada.
- Portafolio con trabajos realizados previamente, relacionados con campañas de comunicación, difusión institucional o consultorías similares a la presente.
- Constancias académicas (títulos, diplomas).
- Documento Personal de Identificación -DPI-.
- Constancia de Registro Nacional de Agresores Sexuales -RENAS-.
- Constancia de Registro Tributario Unificado -RTU- actualizado.
- Carencia de antecedentes penales y policiales vigentes.

## 11. Forma de pago

Los pagos de la consultoría se efectuarán con previa presentación de factura contable, firma de contrato y firma del documento de las políticas de salvaguarda de Prodesa. Así como con el V.º B.º del material o productos entregados en cada fase establecida por parte de Prodesa.

## 12. Sobre el uso del material

Los materiales elaborados serán propiedad de Prodesa, por consiguiente, y se velará por la protección del mismo para compartir a terceras personas o empresa contratada.

## 13. Fecha para aplicación

Para aplicar, las ofertas técnicas y económicas y su documentación completa deberán ser enviadas a los siguientes correos electrónicos: [rmendoza@prodessa.edu.gt](mailto:rmendoza@prodessa.edu.gt) y [msaban@prodessa.edu.gt](mailto:msaban@prodessa.edu.gt) escribir en el asunto: Consultoría Campaña Informativa en Redes Sociales. La última fecha para enviar la documentación es el 19 de febrero de 2026.