



TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE GUIONES PARA SPOT RADIALES DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE CONSUMO SANO Y RESPONSABLE DE ALIMENTOS

PROYECTO

Empoderamiento económico y político de mujeres campesinas maya-q'eqchi's con enfoque de soberanía alimentaria y prevención de violencia de género, en la Zona Reina, Guatemala, Fase 2

Antecedentes institucionales y del proyecto

La Asociación Civil Proyecto de Desarrollo Santiago -Prodesa-, fue fundada en 1989, por iniciativa de los Hermanos De La Salle, y legalmente constituida en 1998 como Asociación Civil, siendo una obra de los Hermanos de las Escuelas Cristianas, fundados por San Juan Bautista de La Salle. A lo largo de su historia ha impulsado procesos en dos grandes áreas: desarrollo rural y educación alternativa, con población indígena rural de Guatemala.

Desde su creación, Prodesa ha acompañado a comunidades rurales e indígenas en la implementación de proyectos educativos, de desarrollo comunitario y de incidencia política, especialmente en áreas donde el acceso a servicios básicos y oportunidades educativas es limitado. La organización ha establecido alianzas estratégicas con comunidades, autoridades locales, instituciones educativas y organismos nacionales e internacionales, con el objetivo de contribuir a una sociedad justa, equitativa y respetuosa de la diversidad cultural.

En sus más de tres décadas de trayectoria, Prodesa ha sido reconocida por su enfoque participativo y por su compromiso con los valores del Buen Vivir, la equidad de género, el respeto por los derechos humanos y la sostenibilidad ambiental. Su experiencia acumulada en procesos formativos con pertinencia cultural ha fortalecido las capacidades organizativas de numerosas comunidades, incidiendo en la mejora de la calidad educativa y la defensa de los derechos colectivos.

Objetivos

- **General**

Contribución al mejoramiento de la salud individual, la economía local y protección del medio ambiente, mediante la promoción del consumo sano y responsable de alimentos producidos en sistemas agroecológicos.

- **Específico**

Promoción del consumo sano y responsable de alimentos, en la población q'eqchi' vulnerable a la publicidad de agroindustrias, que impulsan el cambio de las dietas alimenticias saludables y originarias.

Perfil profesional

- Profesional en ciencias de la comunicación o comunicador/a comunitario
- Con conocimientos y conciencia sobre procesos de producción agroecológica e impacto ambiental y social de la producción y el consumo
- Conocimiento comprobado sobre los componentes clave del consumo sano y responsable de alimentos
- Profunda conciencia sobre la reivindicación de la identidad cultural, política y ambiental de pueblos originarios.
- Experiencia comprobada en la elaboración de guiones para spots radiales y su traducción al idioma q'eqchi'.
- Maya q'eqchi' hablante.
- Comunicación asertiva y escucha activa.
- Comprometido/a con los derechos individuales y colectivos de los pueblos indígenas.

Documentación a presentar

- Hoja de vida actualizada, con documentación que acredite su experiencia y formación académica.
- Propuesta técnica y financiera para el proceso de construcción de los guiones para spots radiales.
- Documento personal de identificación
- Antecedentes penales y policíacos
- Constancia del Registro Nacional de Agresores Sexuales –RENAS–
- RTU actualizado
- Solvencia fiscal emitida por la SAT

Nota final:

Se tomarán en cuenta para el proceso de selección, únicamente a las personas que presenten toda la papelería solicitada.

Las personas interesadas deben de enviar su papelería de forma electrónica al correo coordinacion.zonareina@prodessa.edu.gt Escribir en asunto: Elaboración de guiones para spots radiales.

La convocatoria se cierra el día 10 de septiembre del año 2025.